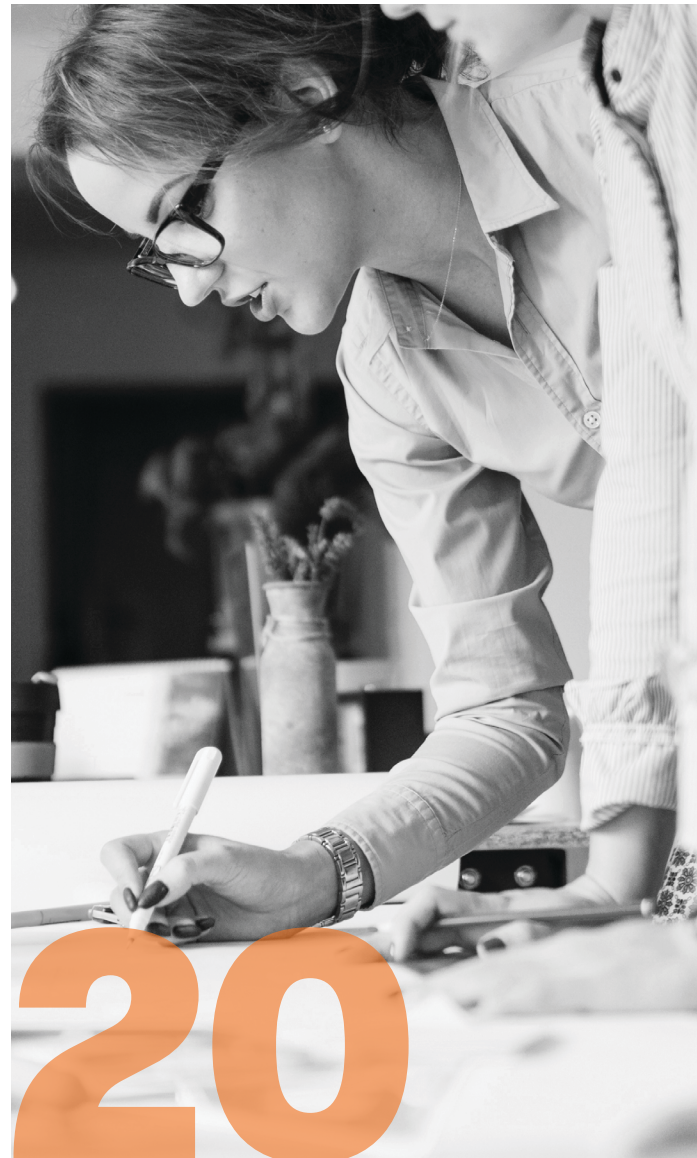


# BUSINESSPLÄNE

KOMPAKT-ANGEBOT



# 2020

Adresse

Flurstrasse 30  
CH-8048 Zürich

E-Mail

[info@businessplan-pro.ch](mailto:info@businessplan-pro.ch)



# INHALT

<b>01</b>	Unsere Services	4
<b>02</b>	Businessprojekt: Von der Idee zur Umsetzung	5
<b>03</b>	Businessplan für KMU: Unser Know-how für Sie	6
<b>04</b>	Prozessablauf	8
<b>05</b>	Unser Angebot im Überblick	9
<b>06</b>	Zusätzliche Optionen	10
<b>07</b>	Wieso BUSINESSPLAN-PRO	11
<b>08</b>	Kurzportraits der Geschäftsleitung	12
<b>09</b>	Beschreibung der Bausteine des Businessplans	13



## Erstellung eines Businessplans

Geschätzter Kunde

Besten Dank für Ihr Interesse an einem Finanz- oder Businessplan für Ihr Projekt. Gerne senden wir Ihnen beiliegend passende Informationen zu, die im Wesentlichen den Ablauf des Projekts, unsere Services, das Team, Ihr Mitwirken und unseren Preisvorschlag beschreiben.

Aus folgenden Gründen sind wir überzeugt, Sie in Ihrem Projekt besonders wirkungsvoll unterstützen zu können:

- Uns von Rasminka sind die Ansprüche an einen Businessplan aus über 1'000 erstellten Businessplänen und aus unseren früheren Tätigkeiten aus Bank und Beratung bestens bekannt. Unsere hochqualifizierten Mitarbeiter besitzen umfangreiche Erfahrungen in Accounting- und Finanzabteilungen erstklassiger Beratungs- und Industriefirmen gesammelt.
- Wir haben fachlich anspruchsvolle Finanz- und Businessplan-Vorlagen erstellt, die für Startups und kleine Unternehmen besonders gut geeignet sind.
- Neben ihrer hervorragenden Qualität bringen unsere Businesspläne auch Kostenvorteile mit sich. Bei uns bekommen Sie garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis schweizweit.
- Nicht zuletzt machen unsere Businesspläne auch hinsichtlich des grafischen Designs einen Top-Eindruck.
- Ihr Mandat wird von uns und unserem Team streng vertraulich behandelt, natürlich auch nach Beendigung unserer Zusammenarbeit.
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil dieses Angebots. Sie sind unter <http://www.businessplan-pro.ch/agb/> jederzeit einsehbar.

Wir hoffen, dass unser Angebot Ihren Vorstellungen entspricht und freuen uns, Ihnen unsere Vorgehensweise vorstellen zu dürfen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ph. Stirnemann'.

Philipp Stirnemann  
Partner

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Bonzanigo'.

Mauro Bonzanigo  
Partner

# 01 UNSERE SERVICES



## Business Planning

- Businesspläne
- Finanzpläne
- Report Design



## Treuhand

- Finanzbuchhaltung
- Lohnbuchhaltung
- Mehrwertsteuer



## Steuern

- Steuererklärungen
- Steuerberatung
- Steueroptimierungen



## 02 BUSINESSPROJEKT: VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG

Die Abbildung zeigt detailliert die Schritte, die bei einer umfangreichen Projektplanung vorgenommen werden. Eine solch umfassende Maximalvariante kommt allerdings in der Praxis nur sehr selten zur Anwendung.

STARTPHASE	Business-Idee	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundsätzliche Überlegung zur ökonomischen Sinnhaftigkeit des Projekts.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Make» or «Brake» Faktoren werden definiert</li> </ul>
	Break-Even Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ob und wann erreicht das Projekt die Break-Even Schwelle?</li> <li>Variieren von Produktpreis, Absatzmenge und Kostenstruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unterstützende Profitabilitätsrechnungen</li> </ul>
HAUPTPHASE	Geschäftskonzept	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung des qualitativen Teils des Business Plans</li> <li>«Business Story»: Spannend, emotional und doch realistisch</li> <li>Management Summary / Elevator Pitch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WEKOP-Analyse: Kritische Betrachtung der vier Dimensionen Wettbewerb, Kunden, Organisation und Produkt</li> <li>Geschäftskonzept als Zusammenfassung der Geschäftsidee</li> </ul>
	Financial Businessplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herzstück des Businessplans</li> <li>Der Financial Businessplan besteht aus mehreren Planrechnungen</li> <li>Erstellung Investitionsplanung und -rechnung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration der Break-Even Analyse</li> <li>Plan-Erfolgsrechnung und Plan-Bilanz</li> <li>Cash Flow Planung, Kennzahlen, Finanzierungsstrategie</li> </ul>
	Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Welche Geschäftsspezifika erhöhen mein Risiko und welche reduzieren es?</li> <li>Wie kann ich die Risikosituation den Kapitalgebern und anderen Stakeholdern aufzeigen?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimierung von risikobehafteten, geplanten Investitionen und Engagements-Erfolgsrechnung und Plan-Bilanz</li> <li>Cashflow-Planung, Kennzahlen, Finanzierungsstrategie</li> </ul>
ENDPHASE	Kontrolle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sind die ökonomischen Hauptannahmen korrekt und realistisch?</li> <li>Fehlerüberprüfung: Ist der Businessplan frei von materiellen Fehlern?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ist die Datengrundlage/Marktresearch frei von Lücken und Fehlern?</li> <li>Funktionieren die Checks and Balances des Modells?</li> </ul>
	Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellen einer überzeugenden Präsentation des Businessplans</li> <li>Argumentationssammlung für kritische Einwände</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation des Businessplans vor Investoren und Kunden</li> </ul>

## 03 BUSINESSPLAN FÜR KMU: UNSER KNOW-HOW FÜR SIE

Ein typischer Businessplan besteht aus zwei Hauptteilen: Beschreibung des Geschäftskonzepts (Textteil) und Planrechnungen (Finanzteil):

### Das Geschäftskonzept<sup>1</sup>

Gibt dem Leser die Möglichkeit, die Businessidee, die Services/Produkte und den Gründer kennen zu lernen.

### Die Planrechnungen<sup>2</sup>

Zeigen das Geschäftsmodell, die Finanzentwicklung und Profitabilität des Unternehmens.

In Abhängigkeit von Zielen und Empfängern des Businessplans können beide Teile ausführlicher und detaillierter oder umgekehrt kürzer und allgemeiner sein.

Wir haben bereits über 1'000 Businesspläne für kleine und grosse Unternehmen aus verschiedenen Branchen erstellt. Darunter waren auch viele Businesspläne, die Unternehmensgründer für Vermieter, Banken oder Behörden vorbereiten mussten. Wir haben die Bedürfnisse dieser Kunden analysiert und daraus eine Palette von standardisierten Businessplänen erarbeitet.

über  
**1'000**  
Businesspläne

Neben vollständig individualisierten Businessplänen, bieten wir drei Grundvarianten von Business- resp. Finanzplänen zu Pauschalpreisen an. Entsprechend dem Verwendungszweck und der Komplexität Ihrer Businessidee passt die eine oder andere Variante.

NUR FINANZPLAN

BUSINESSPLAN «BASIC»



<sup>1</sup>Mehr dazu auf unserer Website lesen: [Geschäftskonzept](#)

<sup>2</sup>Mehr dazu auf unserer Website lesen: [Planrechnungen](#)

## 03 BUSINESSPLAN FÜR KMU: UNSER KNOW-HOW FÜR SIE

### Präzise Struktur

Die Struktur ist jeweils so aufgebaut, dass die wichtigsten Informationen im Businessplan vorhanden sind. Dabei geht es nicht darum, möglichst viel Information abzubilden, sondern möglichst gezielt und dem Zweck entsprechend.

### Optimales Design

Unsere Businesspläne sind von unserem professionellen Design-Team so optimiert, dass die wichtigsten Informationen präzise und übersichtlich dargestellt werden.

### Finanzplan nach Ihren Bedürfnissen

Den Finanzplan – oft als Herzstück eines Businessplanes bezeichnet – gibt es in zwei verschiedenen Detaillierungsgraden (basic/erweitert). Damit können wir den Anforderungen des Interessenten hinsichtlich der Tiefe der Finanzplanung Rechnung tragen.



### Wichtig!

Das Kompakt-Angebot gilt nur für diese standardisierten Businesspläne. Struktur, Umfang oder Grafiken können nicht beliebig geändert werden.

Informationen zu flexibleren, individuellen und beliebig auf Ihre Bedürfnisse anpassbaren Businesspläne finden Sie auf unserer Website: [Weiter lesen](#)



## 04 PROZESSABLAUF

### PROZESSABLAUF

#### 1 Auswahl der Variante des Kompakt-Angebots

Sie entscheiden sich für eine Variante des Kompakt-Angebots.

#### 2 Bestellung

Sie bestellen bei uns den gewünschten Businessplan über unser Bestellformular.

#### 3 Anzahlung

Sie erhalten von uns eine Rechnung und leisten eine Anzahlung von 50%. Die Erstellung des Businessplans beginnt erst nach dem Zahlungseingang.

#### 4 Bedürfnisabklärung

Sie erhalten von uns eine Informationsanfrage.

#### 5 Erstellung des Businessplans

Sie retournieren uns die ausgefüllten Informationsanfragen sowie sämtliche Dokumente, die für die Erstellung des Businessplans notwendig sind: Fotos, Lebensläufe usw. Auf Basis dieser Informationen erstellen wir den Textteil und das Finanzmodell. Unser Design-Team überarbeitet anschliessend den Businessplan in einer professionellen Grafik-Software.

#### 6 Projektabschluss

Sie bezahlen den Restbetrag und erhalten von uns Ihren Businessplan in Form einer PDF-Datei. Jetzt müssen Sie Ihren Businessplan nur noch ausdrucken!

In Abhängigkeit der gewünschten Variante erhalten Sie:

#### FINANZPLAN

Eine standardisierte Informationsanfrage in EXCEL zum Finanzplan

#### BUSINESSPLAN «BASIC»

- Eine standardisierte Informationsanfrage zum Geschäftskonzept. Auf deren Basis werden wir den qualitativen Teil des Businessplans (Textteil) erstellen.
- Eine standardisierte Informationsanfrage in EXCEL zum Finanzplan.

Sie erhalten beide Informationsanfragen gleichzeitig.

#### BUSINESSPLAN «STANDARD»

- Eine standardisierte Informationsanfrage zum Geschäftskonzept. Auf deren Basis werden wir den qualitativen Teil des Businessplans (Textteil) erstellen.
- Eine Informationsanfrage in EXCEL zum Finanzplan, welche für Ihr Business angepasst ist.

Die zweite Informationsanfrage (zum Finanzteil) erhalten Sie, nachdem Sie uns den ersten Teil ausgefüllt zugeschickt haben. Damit können wir noch flexibler auf Ihre Bedürfnisse eingehen und Ihr Businessmodell verstehen.



## 05 UNSER ANGEBOT IM ÜBERBLICK

	Finanzplan	Businessplan «Basic»	Businessplan «Standard»
Eignet sich für	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Analyse</li> <li>• Halbfertige Businesspläne (Texte sind geschrieben)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einblick in die Geschäftstätigkeit</li> <li>• Bewerbung für Geschäftsräumlichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung für Geschäftsräumlichkeiten</li> <li>• Kleine Finanzierungssummen</li> <li>• Investorensuche</li> </ul>
<b>QUALITATIVER TEIL</b>			
Informationsanfrage	-	Basic	Erweitert
Geschäftsidee	-	+	+
Unternehmensorganisation	-	+	+
Gründerteam	-	+	+
Dienstleistungen / Produkte	-	+	+
Marketing / Vertrieb	-	-	+
SWOT-Analyse	-	-	+
Grafische Überarbeitung	-	Basic	Standard
<b>FINANZTEIL</b>			
Informationsanfrage	Erweitert	Basic	Erweitert
Umsatzplanung	Erweitert	Basic	Erweitert
Kostenplanung	Erweitert	Basic	Erweitert
Personalplanung	Erweitert	Basic	Erweitert
Liquiditätsplanung	+	-	+
Ermittlung des Kapitalbedarfs	+	-	+
Planrechnungen (Erfolgsrechnung, Bilanz, Cashflow-Rechnung)	+	+	+
Grafische Überarbeitung	-	Basic	Standard
Annahmendarstellung	Basic	Basic	Erweitert
Dashboard mit Kennzahlen	-	-	+
Plausibilitätscheck	+	+	+
Qualitäts- und Konsistenzprüfung	+	+	+
Kommunikationsaufwand / Feedbackrunde	1 Feedbackrunde	1 Feedbackrunde	1 Feedbackrunde
Preis (zzgl. MwSt.)	CHF 690	CHF 990	CHF 1'490

## 06 ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

Folgende Tabelle beinhaltet die Optionen, welche zusätzlich zu einem der angebotenen Detaillierungsgrade frei wählbar sind. Die angegebenen Zeitbudgets sind als Schätzungen bzw. Erfahrungswerte zu verstehen.

Zusätzliche Optionen	Kosten
Abgabe des Finanzmodells (Vorbereitung des Excel-Files zur Abgabe)	CHF 240 - CHF 400*
Erstellung Pitch Deck (InDesign oder Powerpoint)	CHF 960 - CHF 1'200*

\*Die Kosten hängen vom Arbeitsumfang an. In der Tabelle sind die voraussichtlichen Kosten gezeigt. Der Stundensatz ist CHF 80 exkl. MwSt.



Ein persönliches Treffen ist in der Regel nicht notwendig. Die Kommunikation läuft via E-Mail, Telefon oder Skype.



Das Excel-File mit dem Finanzmodell (Inputs, Berechnungen, Auswertungen, Grafiken) kann dem Auftraggeber abgegeben und auch in Zukunft selbständig verwendet werden (z.B. interne Analyse, Änderungen in den Planrechnungen, sonstige Anpassungen etc.). Siehe Abschnitt 9.



Ein Pitch Deck ist quasi die Kurzform des Businessplans bzw. Zusammenfassung in Präsentationsform. Diese eignet sich vor allem dann, wenn zur Präsentation nur wenig Zeit vorhanden ist oder die Businessidee breit gestreut werden soll.



## 07 WIESO BUSINESSPLAN-PRO

- **Businessplan-Kompetenz:** Wir sind professionelle Businessplan-Entwickler. Wir haben bereits mehr als 1'000 Businesspläne konzipiert und erstellt. Wir wissen, worauf es ankommt.
- **Erfahrung:** Langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter im Consulting (Ernst & Young, KPMG & PWC) im Business Planning, Risikomanagement und der Wirtschaftsprüfung. Einige unserer Mitarbeiter haben auch Bankerfahrung und wissen genau, was ein Investor sehen will.
- **Qualität/Kontrolle:** Hohe Qualitätsstandards sind durch unsere spezialisierten Mitarbeiter und die kompetente Leitung und Kontrolle sichergestellt.
- **Flexibilität:** Durch flexiblen Abruf unserer Services vermeiden Sie unproduktive Zeit Ihrer Mitarbeiter und erreichen die Konzentration auf Kernkompetenzen.
- **Umfassende Finanzkompetenz:** Mit [www.abrechnungen.ch](http://www.abrechnungen.ch) bieten wir auch Treuhanddienstleistungen an. Unsere Kunden profitieren also auch von unserer Buchhaltungskompetenz, vom Umgang in administrativen Belangen und mit Behörden.



## 08 KURZPORTRAITS DER GESCHÄFTSLEITUNG



**Philipp Stirnemann, CFA, FRM**  
MA UZH (Finance), MSc ETH Statistik

Partner

+41 44 585 22 74  
stirнемann@rasminka.ch

### Ausbildung:

- Master of Arts in Betriebswirtschaft, Universität Zürich (summa cum laude)
- Master of Science in angewandter Statistik, ETH Zürich (höchste Auszeichnung)
- FRM (Risk Manager), CFA (Financial Analyst)

### Berufliche Expertise:

- Nach seinem Studium an der Uni Zürich arbeitete er als Partner in einem Start Up Unternehmen, welches Ausbildungen im Bankenbereich anbietet. Er ist Dozent an verschiedenen Hochschulen und gab Kurse für AZEK-Studenten.
- Über neun Jahre Erfahrung in der Beratungsbranche im Bereich Business Modelling und Risk Management bei Ernst & Young.
- Ausgewiesene Projekterfahrung

### Projekterfahrung:

- Verschiedene Bewertungsprojekte
- Erstellung von Businessplänen und Geschäftskonzepten
- Risikomanagementprojekte
- Investitionsanalysen
- Bewertungen von immateriellen Vermögenswerten (Verträge, Kundenbeziehungen, etc.)
- Financial Modelling
- Unternehmensfinanzierung

### Sprachen:

- (Schweizer- ) Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Russisch (fließend).



**Mauro Bonzanigo**  
MA HSG

Partner

+41 44 585 22 72  
Skype: mauro.bonzanigo  
bonzanigo@rasminka.ch

### Ausbildung:

- Master of Arts in Banking und Finance, Universität St.Gallen
- Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre, Universität St.Gallen

### Berufliche Expertise:

- Nach seinem Studium an der Universität St.Gallen arbeitete er als Financial Analyst in einem Start Up Unternehmen, welches mit Seed Money einen Investment Fonds aufbaute.
- Von 2005 – 2014 bei UBS, Credit Suisse und Zürcher Kantonalbank in den Bereichen Controlling, Credit Risk Management und Portfolio Management tätig.

### Projekterfahrung:

- Investorenpräsentationen
- Analyse von Investitionsideen
- Business Development
- Financial Planning / Businesspläne
- Start-up Erfahrung
- Analyse von Kreditrisiken
- Treuhand & Buchhaltung

### Sprachen:

- (Schweizer- ) Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Russisch (fortgeschritten).

## 09 BESCHREIBUNG DER BAUSTEINE DES BUSINESSPLANS

Die Erwartungen an einen Businessplan von Kapitalgebern und sonstigen Kooperationspartnern sind in den letzten Jahren gestiegen. Es ist uns ein Anliegen, dass Sie verstehen, weshalb einzelne Teile wichtig sein können. Aus diesem Grund haben wir für Sie weiter unten eine Zusammenstellung vorbereitet, welche die einzelnen Bausteine aus unserem Angebot (Kapitel 4) genauer erklärt.

Bestandteile	Beschreibung
Qualitativer Teil	In diesem Teil wird Ihr Geschäftskonzept präsentiert. In Anhängigkeit von Ihren Zielen kann dieser Teil unterschiedliche Abschnitte beinhalten. Gewisse sind dabei unabdingbar: Geschäftsidee, Unternehmensstruktur, Gründer und Angebotspalette.
Informationsanfrage	Eine Liste mit Fragen zu Ihrem Business. Je nach Detaillierungsgrad erhalten Sie eine kürzere oder erweiterte Version der Informationsanfrage.
Geschäftsidee	Hier zeigen wir, warum Ihre Idee interessant und vielversprechend ist. Dieser Teil ist einer der wichtigsten im Businessplan. Der Leser sollte von Ihrer Idee überzeugt und motiviert werden.
Unternehmensorganisation	Hier zeigen wir, wie Ihr Unternehmen organisiert ist und wer welche Aufgaben übernimmt.
Gründerteam	Hier präsentieren wir dem Leser die Erfahrung und die Eignung des Teams bzw. des Gründers.
Dienstleistungen / Produkte	Hier zeigen wir, welche Art von Produkten und/oder Services Sie anbieten.
Marketing / Vertrieb	In diesem Teil werden Ihre Marketingstrategie, Ihre Kundenakquisitionstrategie und der Vertrieb der Produkte resp. der Services beschrieben.
SWOT-Analyse	Mit der SWOT-Analyse werden alle Stärken und Schwächen sowie die Chancen und Risiken Ihres Unternehmens untersucht.
Grafische Überarbeitung	Alle Texte werden in einer hochwertigen Vorlage platziert. Wir übernehmen Ihre Corporate Design, Logos und evtl. Ihre persönlichen Fotos. Im Vergleich zur «Basic»-Version ist in der «Standard»-Version die grafische Überarbeitung detaillierter und umfassender. Darüber hinaus wird die Titelseite individuell erstellt.



## 09 BESCHREIBUNG DER BAUSTEINE DES BUSINESSPLANS

Bestandteile	Beschreibung
Finanzen	Im Finanzteil werden alle finanziellen Fragen erläutert: Wie werden die Umsätze generiert? Welche Kosten entstehen dabei? Wie ist das Unternehmen finanziert? etc. Aus unserer Erfahrung wissen wir, dass die Erstellung eines Finanzplans oft mit besonderen Schwierigkeiten verbunden ist. Der Finanzplan ist das Herzstück eines jeden Businessplans.
Informationsanfrage	Sie erhalten eine Excel-Vorlage von uns, in der Sie uns die wichtigsten Informationen über Ihr Unternehmen mitteilen. Je nach Detaillierungsgrad bekommen sie eine kürzere oder erweiterte Version dieser Informationsanfrage. Die erweiterte Version konfigurieren wir individuell für Ihr Business, nachdem wir Ihr Businessmodell im Detail verstanden haben. Diese Daten stellen dann die Basis für die Finanzplanung dar.
Umsatzplanung	Wir identifizieren die Werttreiber und modellieren Ihre Umsätze je Art der Entstehung. In diesem Schritt ist es bereits wichtig, die Struktur und die Periodizität der Einnahmequellen richtig verstanden zu haben. Die grundlegenden Annahmen werden geprüft, die Umsatzstruktur und die geplante Entwicklung werden modelliert.
Kostenplanung	Die entstehenden Aufwendungen werden im Detail modelliert und kritisch beurteilt.
Personalplanung	Die gesamten Personalkosten inkl. Sozialbeiträge werden ermittelt. In der «Standard»-Version wird zusätzlich die Konsistenz zur Umsatzentwicklung analysiert (Plausibilitätsschecks).
Ermittlung des Kapitalbedarfs	Auf Basis der erstellten Planrechnungen wird das benötigte Kapital ermittelt.
Liquiditätsplanung	Der Liquiditätszustand Ihres Unternehmens wird modelliert (v.a. im Zeitverlauf).
Planrechnungen (Erfolgsrechnung, Bilanz, Cashflow-Rechnung)	Auf Basis unserer finanziellen Planung erstellen wir Bilanz, Erfolgsrechnung und Cashflow-Rechnung. Damit bekommen Sie einen Überblick über die Entwicklung und Profitabilität Ihres Business in den nächsten 5 Jahren.
Grafische Überarbeitung	Die Ergebnisse werden grafisch überarbeitet und dem Businessplanstil angepasst.
Annahmendarstellung	Die Umsätze, die Kosten und die Finanzierungsquellen werden kurz dargestellt. In der «Standard»-Version werden die Annahmen für das bessere Verständnis des Lesers detaillierter erklärt: Es wird gezeigt, wie sich die Umsätze zusammensetzen, welche Investitionen geplant sind und wieviel Kapital vom Start benötigt wird. Ebenso erfolgt eine kurze Beschreibung und Analyse.
Dashboard mit Kennzahlen	Umsätze, Kosten, Gewinn, Kapitalstruktur, Liquidität, Kapitalbedarf und Bilanzbuchwert des Unternehmens werden auf einem Dashboard dargestellt.
Plausibilitätscheck	Wachstumsraten, Margen und Personalauslastung werden geprüft und mit dem Branchendurchschnitt verglichen.
Qualitäts- und Konsistenzprüfung	Wir legen grossen Wert auf die Qualität unserer Arbeit. Deswegen wird die finale Version des Businessplans von einem erfahrenden Senior-Consultant einem Review unterzogen.
Kommunikationsaufwand / Feedbackrunde	Auch bei den Standard-Businessplänen dieser Offerte versuchen wir der Individualität Ihres Business Rechnung zu tragen. Deswegen stellen wir je nach Bedarf zusätzliche Fragen während der Businessplan-Erstellung oder melden uns, wenn wir Unstimmigkeiten in Ihrem Geschäftsmodell sehen.